SMOLAR

Regulamin konkursu
„Milka – wejdź do gry!"

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

a. **Organizator** – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem";

b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Milka – wejdź do gry!" opisany w niniejszym regulaminie;

c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;

d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup **minimum 2 (słownie: dwóch) sztuk produktów marki Milka (z wyłączeniem: lodów, serków, jogurtów, mlecznych kanapek, mlecznych napojów, które nie biorą udziału w niniejszym konkursie), w tym minimum 1 (słownie: jednego) opakowania ciastek marki Milka** (zwane dalej również „produktami promocyjnymi" lub „produktem promocyjnym").
Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.
Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 28.05.2026 r. do dnia 14.06.2026 r.** (tj. w trakcie trwania tzw. „sprzedaży promocyjnej") w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.
Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;

e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;

f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;

g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;

h. **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji pisemnej odpowiedzi na temat: **„*W jaką grę w wielkoformatowej skali chciałbyś/chciałabyś zagrać?*"**. Rozwiązanie zadania konkursowego może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze znakami interpunkcji i „spacjami". Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Odpowiedź nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:
- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność.

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:
- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- uczestnik musi być autorem rozwiązania zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:
- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;

- stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
- naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (wyłączenie nie dotyczy marki Milka), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
- promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Milka);

oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;

i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: **www.milka-lidl.pl** na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
j. **Sklep promocyjny** – dowolny sklep sieci **Lidl** na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego;
k. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub paragon fiskalny zapisany w aplikacji mobilnej Lidl Plus potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika. Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby konkursu nie jest w szczególności jego:
- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- skan.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;
l. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296);
m. **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu znajdują się w dalszej części regulaminu (pkt. 12.1 i pkt 12.2 regulaminu).

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 28.05.2026 r. do dnia 14.06.2026 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się **do dnia 10.09.2026 r.**

2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).

2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] KC (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 1071)[1], która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej,
c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do konkursu, nie może być NIP-u uczestnika). W konkursie nie mogą brać również udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
- dokonać płatności za zakup promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w konkursie, **co najmniej do dnia 10.09.2026 r.** Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 4.14 regulaminu okazania/przekazania tylu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w konkursie zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w konkursie);
- rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu;
- zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu zgodnie z pkt 4.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 4.7 regulaminu.

4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
- adres e-mail uczestnika,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- data zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
- rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu,

[1] Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
  - *„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Milka – wejdź do gry!", w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia."*
  - *„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych."*

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularzy, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu: numeru dowodu zakupu promocyjnego oraz daty zakupu.

4.3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci"/„spam" w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci"/„spam".

4.4. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari, Samsung Internet, UC Browser lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

4.5. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do danej nagrody. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody głównej I-go stopnia, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej wedle oceny komisji konkursowej zgodnie z pkt 5.9 i pkt 8.6 regulaminu. W przypadku nagrody dziennej oraz nagrody głównej II-go stopnia, niewydana nagroda dzienna/nagroda główna II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

4.6. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 28.05.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 14.06.2026 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego. Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie dziennym konkursu, w którym wpłynęło, z zastrzeżeniem postanowień z pkt 5.8 i pkt 5.9 regulaminu.

4.7. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt 1.1 lit. h regulaminu:
- jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
- nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,

- nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

4.8. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich oryginałów dowodów zakupów. W przypadku, jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie włącznie. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody głównej I-go stopnia, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej wedle oceny komisji konkursowej zgodnie z pkt 5.9 i pkt 8.6 regulaminu. W przypadku nagrody dziennej oraz nagrody głównej II-go stopnia, niewydana nagroda dzienna/nagroda główna II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

4.9. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe" organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu) może/mogą otrzymać dowolną liczbę nagród dziennych oraz tylko jedną nagrodę główną I-go albo II-go stopnia w całym konkursie. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do kolejnej nagrody głównej I-go stopnia, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej wedle oceny komisji konkursowej zgodnie z pkt 5.9 i pkt 8.6 regulaminu. W przypadku nagrody głównej II-go stopnia, niewydana nagroda główna II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).

4.10. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:

- jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;
- powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
- przekazuje na rzecz organizatora oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu;
- w przypadku nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego nagrodą – uczestnik wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez International lub na ich zlecenie. Powyższa zgoda zostaje udzielona w celu realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu;
- ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww.

oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu oraz do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4.12. Każdy laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 4.11 regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.

4.13. Organizator konkursu zastrzega prawo i możliwość do przeniesienia nabytych zgodnie z pkt 4.11 i pkt 4.12 regulaminu autorskich praw majątkowych do nagrodzonych rozwiązań konkursowych na firmę Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce.

4.14. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/ laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wszystkich oryginałów dowodów zakupów promocyjnych, których numery

zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu, zaświadczenia z banku laureata nagrody głównej I-go stopnia lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do laureata nagrody głównej I-go stopnia (z zakryciem/ zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych laureata nagrody głównej I-go stopnia takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego), zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci"/„spam". W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody głównej I-go stopnia, wchodzi odpowiedni uczestnik wedle oceny komisji konkursowej zgodnie z pkt 5.9 i pkt 8.6 regulaminu W przypadku nagrody dziennej oraz nagrody głównej II-go stopnia, niewydana nagroda dzienna/nagroda główna II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

4.15. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, czy inne systemy automatycznego tworzenia treści, jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności uczestników konkursu. Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomagania się AI w procesie twórczym, chyba że regulamin konkursu wyraźnie dopuszcza określone narzędzia lub techniki. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w konkursie, włącznie z utratą prawa do przyznanej mu w konkursie nagrody.

4.16. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.

5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

5.3. Konkurs został podzielony na 18 (słownie: osiemnaście) etapów dziennych oraz 1 (słownie: jeden) etap główny, tzw. wielki finał.

ETAPY DZIENNE

5.4. Etap dzienny odpowiada każdemu dniu trwania konkursu i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania konkursu do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny odbędzie się w pierwszym dniu trwania konkursu, tj. 28.05.2026 r., natomiast ostatni etap dzienny przypada na ostatni dzień trwania konkursu, tj. 14.06.2026 r.

5.5. W każdym etapie dziennym wyłonionych zostanie 10 (słownie: dziesięciu) laureatów podstawowych nagród dziennych (laureaci od nr 1 do nr 10).
Organizator konkursu, zastrzega możliwość nie wyłonienia wszystkich laureatów nagród dziennych za dany etap dzienny w konkursie, w sytuacji gdyby nie było wystarczającej liczby zgłoszeń w określonym etapie dziennym lub nadesłane zgłoszenia nie spełniały warunków wskazanych w regulaminie.

5.6. Wyłanianie laureatów nagród dziennych w konkursie, będzie odbywać się na bieżąco w trakcie trwania konkursu, tj. w dniu następnym po dniu, którego rozstrzygnięcie dotyczy np. rozstrzygnięcie za dzień 28.05.2026 r. nastąpi w dniu 29.05.2026 r. Jeżeli rozstrzygnięcie konkursu wypadnie na dzień wolny od pracy, tj. sobotę, niedzielę lub dzień świąteczny, wówczas rozstrzygnięcie następować będzie w najbliższy dzień roboczy np. rozstrzygnięcie za 30.05.2026 r. nastąpi w dniu 01.06.2026 r.

5.7. Rozstrzygniecie każdego etapu dziennego konkursu polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie dziennym, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa według własnego uznania oceni wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu dziennego zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w regulaminie, w szczególności w pkt 1.1 lit. h regulaminu i wybierze w kolejności od najlepszych 10 (słownie: dziesięciu) laureatów podstawowych nagród dziennych (laureaci od nr 1 do nr 10).

5.8. Każdy laureat nagrody dziennej awansuje automatycznie do tzw. wielkiego finału.

WIELKI FINAŁ

5.9. W dniu **17.06.2026 r.** odbędzie się wielki finał. W wielkim finalne komisja konkursowa według własnego uznania oceni wszystkie 180 (słownie: sto osiemdziesiąt) zgłoszeń laureatów nagród dziennych ze wszystkich etapów dziennych w konkursie, uwzględniając kryteria wskazane w regulaminie, w szczególności w pkt 1.1 lit. h regulaminu i wybierze w kolejności od najlepszych:

- 2 (słownie: dwóch) laureatów podstawowych nagród głównych I-go stopnia (laureaci nr 1 i nr 2),
- 10 (słownie: dziesięciu) laureatów podstawowych nagród głównych II-go stopnia (laureaci od nr 3 do nr 12), przy czym pierwszych dwóch laureatów podstawowych nagród głównych II-go stopnia (laureaci nr 3 i nr 4) będzie również rezerwą dla laureatów podstawowych nagród głównych I-go stopnia (tj. zostaną laureatami rezerwowymi do nagród głównych I-go stopnia). Uprawnienie do danej nagrody głównej I-go stopnia przechodzi na odpowiedniego laureata rezerwowego nagrody głównej I-go stopnia wedle oceny komisji konkursowej, zgodnie ze schematem wskazanym w pkt 8.6 regulaminu.

6. NAGRODY

6.1 **Nagrodą główną I-go stopnia jest:**

a) **<u>część rzeczowa nagrody głównej I-go stopnia,</u> tj. voucher z przeznaczeniem do nabycia 2 biletów do studia Lifesized Monopoly w Londynie o wartości łącznej 500,00 zł** (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto,

b) **<u>część pieniężna nagrody głównej I-go stopnia,</u> tj. kwota 10 000,00 zł** (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata ww. nagrody numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 8.4 regulaminu (posiadaczem wskazanego numeru rachunku bankowego musi być laureat nagrody głównej I-go stopnia).

Szczegółowy opis nagrody głównej I-go stopnia znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu.
Dodatkowo do nagrody głównej I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 1 166,67 zł (słownie: jeden tysiąc sto sześćdziesiąt sześć złotych 67/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej I-go stopnia wynosi 11 666,67 zł (słownie: jedenaście tysięcy sześćset sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 1 166,67 zł (słownie: jeden tysiąc sto sześćdziesiąt sześć złotych 67/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba wszystkich nagród głównych I-go stopnia w konkursie wynosi 2 (słownie: dwie) sztuki.
Łączna wartość wszystkich nagród głównych I-go stopnia w konkursie wynosi 23 333,34 zł (słownie: dwadzieścia trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote 34/100).

6.2 **Nagrodą główną II-go stopnia jest tablet marki Samsung Galaxy Tab S11 o wartości 3 070,00 zł** (słownie: trzy tysiące siedemdziesiąt złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 341,11 zł (słownie: trzysta czterdzieści jeden złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej II-go stopnia wynosi 3 411,11 zł (słownie: trzy tysiące czterysta jedenaście złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 341,11 zł (słownie: trzysta czterdzieści jeden złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba wszystkich nagród głównych II-go stopnia w konkursie wynosi 10 (słownie: dziesięć) sztuk.
Łączna wartość wszystkich nagród głównych II-go stopnia w konkursie wynosi 34 111,10 zł (słownie: trzydzieści cztery tysiące sto jedenaście złotych 10/100).

6.3 **Nagrodą dzienną w konkursie jest karta podarunkowa Lidl o wartości 200,00 zł** (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto. Ww. karty należy zrealizować w sklepach Lidl do dnia 27.11.2026 r. Dodatkowo do nagrody dziennej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100). Łączna całkowita wartość nagrody dziennej wynosi 222,22 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dwa złote 22/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 22,22 zł (słownie: dwadzieścia dwa złote 22/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej
w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.
Łączna liczba nagród dziennych w konkursie wynosi 180 (słownie: sto osiemdziesiąt) sztuk.
Łączna wartość nagród dziennych w konkursie wynosi 39 999,60 zł (słownie: trzydzieści dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 60/100) brutto.

6.4 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 192 (słownie: sto dziewięćdziesiąt dwie) sztuki.

6.5 Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 97 444,04 zł (słownie: dziewięćdziesiąt siedem tysięcy czterysta czterdzieści cztery złote 04/100) brutto.

6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w przypadku nagród rzeczowych. Nagroda nie podlega wymianie na jakiekolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1, pkt 6.2 i pkt 6.3 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum których dwaj przedstawiciele organizatora.

7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego uwzględniając kryteria wskazane w regulaminie, w szczególności w pkt 1.1 lit. h regulaminu.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

8.1 Wszyscy laureaci nagród (tj. laureaci podstawowi nagród dziennych/głównych oraz ewentualnie laureaci rezerwowi nagród głównych I-go stopnia) w konkursie zostaną powiadomieni o wygranej w sposób następujący:

- laureaci podstawowi nagród dziennych oraz nagród głównych – najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia danego etapu konkursu,
- laureacie rezerwowi nagród głównych I-go stopnia – po bezskutecznym upływie terminu na doręczenie/przekazanie organizatorowi oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń przez laureata podstawowego nagrody głównej I-go stopnia – dotyczy tylko sytuacji, gdy laureat podstawowy ww. nagrody nie spełni warunków uprawniających do wydania nagrody głównej I-go stopnia, w tym nie doręczy do organizatora w terminie i w sposób określony w regulaminie wymaganych danych, oświadczeń i dokumentów,

za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej I-go stopnia na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do konkursu, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS (oraz w ewentualnej rozmowie telefonicznej z laureatem nagrody głównej I-go stopnia), poinformuje o sposobie i terminie wysłania/zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 lub pkt 8.8 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.

8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony, lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej I-go stopnia niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez ww. laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie) prób kontaktu podejmowanych przez organizatora. Organizator może ewentualnie podjąć (łącznie) trzy próby kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej I-go stopnia. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału", „abonent czasowo niedostępny", „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem", „nie ma takiego numeru" lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty", próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.

8.4 **Warunkiem wydania każdej nagrody głównej** jest doręczenie pocztą lub przesyłką kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) **w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od otrzymania wiadomości SMS**,

o której mowa w pkt 8.1 regulaminu, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie tej nagrody, tj.:

- oryginału dowodu zakupu promocyjnego/oryginału wydruku dowodu zakupu zapisanego w aplikacji mobilnej Lidl Plus, z danymi zgodnymi ze wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na podany adres e-mail zostanie wysłana cześć rzeczowa nagrody głównej I-go stopnia z pkt 6.1 lit. a) regulaminu,
- numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody głównej I-go stopnia – na podany numer rachunku bankowego zostanie wysłana/przelana część pieniężna nagrody głównej I-go stopnia z pkt 6.1 lit. b) regulaminu – dotyczy wyłącznie laureata nagrody głównej I-go stopnia,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata – na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda główna II-go stopnia,
- własnoręcznie podpisanie oświadczeń przez laureata o następującej treści:

„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Milka – wejdź do gry!" z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.".

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych."

„Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Milka – wejdź do gry!"."

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Milka – wejdź do gry!". Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.".

„Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez International lub na ich zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.".

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 4.10, pkt 4.12 i pkt 4.13 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.".

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).".

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

- data i własnoręczny podpis laureata.

Laureat nagrody głównej może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody głównej znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-milka-wejdz-do-gry, skąd każdy ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.

8.6 W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu przez laureata nagrody głównej I-go stopnia w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, laureat traci prawo do tej nagrody, uprawnienie do danej nagrody głównej I-go stopnia przechodzi na laureata rezerwowego nagrody głównej I-go stopnia wedle oceny komisji konkursowej, tj. jeżeli którykolwiek z dwóch laureatów podstawowych nagród głównych I-go stopnia nie spełni powyższych wymagań, w jego miejsce wchodzi w pierwszej kolejności laureat rezerwowy z trzecim najlepszym rozwiązaniem zadania konkursowego (tj. laureat nagrody głównej II-go stopnia nr 3). W przypadku gdyby kolejny laureat podstawowy nagrody głównej I-go stopnia nie spełni powyższych wymagań, wchodzi kolejny laureat rezerwowy (tj. laureat nagrody głównej II-go stopnia nr 4). Postępowanie z laureatem rezerwowym nagrody głównej I-go stopnia będzie odbywać się na takich samych zasadach, jak w przypadku laureata nagrody głównej I-go stopnia. Jeżeli laureat rezerwowy nagrody głównej I-go stopnia również nie poda wymaganych danych i oświadczeń zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnieni warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, laureat rezerwowy traci prawo do tej nagrody, niewydana nagroda główna I-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.
W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu przez laureata nagrody głównej II-go stopnia w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda główna II-go stopnia pozostaje w dyspozycji organizatora.

8.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od:
- laureata podstawowego nagrody głównej I-go i II-go stopnia,
- laureata rezerwowego nagrody głównej I-go stopnia,

laureat/laureat rezerwowy ww. nagrody musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 8.4 regulaminu w związku z pkt 8.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora formularza laureata nagrody głównej z wymaganymi danymi i oświadczeniami oraz oryginału dowodu zakupu (tj. liczy się data otrzymania ww. formularza przez organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura organizatora).

8.8 **Warunkiem wydania każdej nagrody dziennej** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod

adresem: www.laureaci.smolar.pl, **w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu**. Każdy laureat nagrody dziennej zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- numer dowodu zakupu podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata – na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda dzienna,
- zamieszczenie/załączenie całego i czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego/oryginału wydruku dowodu zakupu zapisanego w aplikacji mobilnej Lidl Plus, z danymi zgodnymi ze wskazanymi w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg. lub .jpeg),
- zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:

☐ *„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Milka – wejdź do gry!" z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.".*

☐ *„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych."*

☐ *„Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Milka – wejdź do gry!".".*

☐ *„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Milka – wejdź do gry!". Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.".*

☐ *„Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez International lub na ich zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.".*

☐ *„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 4.10, pkt 4.12 i pkt 4.13 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.".*

☐ *„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin" rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).".*

- *„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.*

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody dziennej narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z pkt 8.8 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody dziennej.

Laureaci nagród dziennych mogą zostać zobowiązani do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagród.

8.9 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród dziennych zgodnie z postanowieniami pkt 8.8 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.10 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda dzienna pozostaje w dyspozycji organizatora.

8.10 Laureaci nagród dziennych muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.8 w związku z pkt 8.1 regulaminu, **w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu**, przy czym decydująca jest data otrzymania ww. formularza przez organizatora.

9. WYDANIE NAGRÓD

9.1 Warunkiem odebrania każdej nagrody przez jej laureata jest przekazanie kompletu wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym w terminie wskazanym w regulaminie.

9.2 Część pieniężna nagrody głównej I-go stopnia (patrz pkt 6.1 lit. b) regulaminu i załącznik nr 2 do regulaminu) przekazana zostanie **najpóźniej do dnia 17.08.2026 r.** na numer rachunku bankowego prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej wskazany przez laureata nagrody głównej I-go stopnia w formularzu zgodnie z pkt 8.4 regulaminu. Ww. nagroda będzie przekazane wyłącznie na numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest ww. laureat nagrody. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.

9.3 Część rzeczowa nagrody głównej I-go stopnia (patrz pkt 6.1 lit. a) regulaminu i załącznik nr 2 do regulaminu) zostanie wysłana do laureata za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres e-mail podany w formularzu zgodnie z pkt 8.4 regulaminu, nie później niż **do dnia 17.08.2026 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata ww. nagrody w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą główną I-go stopnia, w kategorii „wiadomości śmieci/spam” w skrzynce odbiorczej ww. laureata konkursu. Laureat powyższej nagrody głównej I-go stopnia zobowiązany jest do regularnego

sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

9.4 Nagrody dzienne oraz nagrody głównej II-go stopnia zostaną wysyłane do laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, **nie później niż do dnia 10.08.2026 r.**, zgodnie z postanowieniami regulaminu. W przypadku nieobecności laureata podczas próby doręczenia, kurier podejmie kolejną próbę doręczenia przesyłki. Doręczenie nagród dziennych oraz nagród głównych II-go stopnia (w tym ich odbiór po ponowionej próbie doręczenia) może nastąpić **nie później niż do dnia 17.08.2026 r.**

9.5 Nagrody nieodebrane **do dnia 17.08.2026 r.** z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 31.08.2026 r.**

10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.

10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do dnia 10.09.2026 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.

10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h. regulaminu.

11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

12.1 Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.

12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:

a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,

b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,

c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie, niemożliwością wydania nagrody w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,

d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
   - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
   - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
   - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

   oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,

e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,

f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,

g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,

i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13.1. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-milka-wejdz-do-gry, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.milka-lidl.pl, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Milka – wejdź do gry!”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu.

Lidl sp. z.o. o. sp. k.
Poznańska 48, Jankowice
62-080 Tarnowo Podgórne
www.lidl.pl

2025-XX-XX

produkt 1 * 00,00 00,00
produkt2 1 * 00,00 00,00

PTU A 00,00
Kwota A 23,00% 00,00
PTU C 00,00
Kwota C 5,00% 00,00
Suma 00,00

Razem 00,00

6 9996 nr: 3500 09:51
Płatność Gotówka 00,00
RAZEM PLN 00,00

Aby zwrócić produkt, weź ze sobą oryginalne opakowanie. Na zwrot produktów przemysłowych masz 30 dni od daty zakupu.

Oceń nas i zdobądź szansę na wygraną w Loterii Lidla!
Ankieta i regulamin loterii dostępne na lidl.pl/twoja-opinia

Adres siedziby sprzedawcy:
Poznańska 48, Jankowice
62-080 Tarnowo Podgórne
www.lidl.pl

Miejsce zakupu

Szczegóły sklepu

Lidl sp.z o.o.sp.k. Adres siedziby:Poznańska 48, Jankowice 62-080 Tarnowo Podgórne Nr rej. BDO 000002265
ul. Ku Cytadeli 2, 61-719 Poznań
NIP 7811897358 nr: 285312

PARAGON FISKALNY

produkt 1 * 00,00 00,00
produkt2 1 * 00,00 00,00

SPRZEDAŻ OPODATKOWANA D 0,00
PTU D 0% 0,00
SUMA PTU 0,00
SUMA PLN 00,00

ROZLICZENIE PŁATNOŚCI
KARTA Karta płatnicza 00,00 PLN
0000033 #1 61 1893 nr:14958 2025-XX-XX 08:31
95EEE7922F883599765AAEAA8536BAFA447CCF5F
EAO 2001307347

88818930149580011610 23

Data zakupu

Numer dowodu zakupu

Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „Milka – wejdź do gry!”

SZCZEGÓŁOWY OPIS NAGRODY GŁÓWNEJ I-GO STOPNIA W KONKURSIE.

Część rzeczowa nagrody głównej I-go stopnia w kwocie 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto, tj. poniżej wskazany voucher zostanie przekazany na adres e-mail laureata, wskazany w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 8.4 i pkt 9.3 regulaminu.
W skład vouchera wchodzi prawo do nabycia 2 biletów do studia Lifesized Monopoly w Londynie.

Voucher nie obejmuje:
- biletów lotniczych,
- transportu z/na lotnisko,
- wyżywienia na miejscu,
- zakwaterowania,
- innych świadczeń niż wskazane wyraźnie powyżej, w tym nie obejmuje własnych wydatków laureata i jego osoby towarzyszącej, szkód spowodowanych przez laureata i osobę towarzyszącą laureatowi, ubezpieczeń, wycieczek zorganizowanych przez laureata i osobę towarzyszącą laureatowi podczas ww. pobytu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody (lub jej części) z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia laureata uniemożliwiającego realizację nagrody, wojny i stanu wojennego, klęski żywiołowej, epidemii, pandemii, warunków pogodowych uniemożliwiających daną aktywność, katastrof transportowych, strajków.

Część pieniężna nagrody głównej I-go stopnia, tj. kwota 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata ww. nagrody numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 8.4 i pkt 9.2 regulaminu (posiadaczem wskazanego numeru rachunku bankowego musi być laureat nagrody głównej I-go stopnia). Ww. kwota zostanie przekazana laureatowi tytułem przeznaczenia na wydatki związane z realizacją vouchera (świadczenia, które ww. voucher nie obejmuje), np. przelot, zakwaterowanie, wyżywienie, ubezpieczenie.